

GRI 206: 반경쟁적행위 2016

EFFECTIVE DATE: 1 JULY 2018

TOPIC STANDARD

206

GRI 206: 환경쟁적 행위 2016

주제 표준

발효일

이 표준은 2018년 7월 1일 이후에 발행되는 보고서 또는 기타 자료에 적용됩니다.

책임

이 표준은 **글로벌 지속가능성 표준위원회(GSSB)**에서 발행합니다. GRI 표준에 대한 피드백은 gssbsecretariat@globalreporting.org 으로 제출하여 GSSB의 검토를 받을 수 있습니다.

적법 절차

이 표준은 공공의 이익을 위해 GSSB 적법 절차 프로토콜의 요구사항에 따라 개발되었습니다. 이 표준은 여러 이해관계자의 전문성과 권위 있는 정부 간 기구 및 사회적, 환경적, 경제적 책임과 관련된 조직의 광범위한 기대치를 고려하여 개발되었습니다.

법적 책임

지속가능성 보고를 촉진하기 위해 고안된 이 문서는 글로벌 지속가능성 표준위원회(GSSB)가 전 세계 조직 대표와 보고서 정보 사용자가 참여하는 고유한 다중 이해관계자 협의 과정을 통해 개발했습니다. GRI 이사회와 GSSB는 모든 조직이 GRI 지속가능성 보고 표준(GRI Standards) 및 관련 해석을 사용할 것을 권장하지만, GRI 표준 및 관련 해석을 전부 또는 일부 기반으로 보고서를 작성 및 발행하는 것은 전적으로 보고서 작성자의 책임입니다. GRI 이사회, GSSB 또는 GRI(글로벌 보고 이니셔티브)는 보고서 작성 시 GRI 표준 및 관련 해석을 사용하거나 GRI 표준 및 관련 해석에 기반한 보고서 사용으로 인해 직간접적으로 발생하는 결과 또는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

저작권 및 상표 고지

이 문서는 GRI(Global Reporting Initiative)에 의해 저작권이 보호됩니다. GRI의 사전 허가 없이 정보 제공 및/또는 지속가능성 보고서 작성에 사용하기 위해 이 문서를 복제 및 배포하는 것은 허용됩니다. 그러나 본 문서 또는 본 문서에서 발췌한 내용은 GRI의 사전 서면 허가 없이 다른 목적으로 어떠한 형태나 수단(전자, 기계, 복사, 녹음 또는 기타)으로도 복제, 저장, 번역 또는 전송할 수 없습니다.

글로벌 리포팅 이니셔티브, GRI 및 로고, GSSB 및 로고, GRI 지속가능성 보고 표준(GRI Standards) 및 로고는 스티칭 글로벌 리포팅 이니셔티브의 상표입니다.

© 2021 GRI. 모든 권리 보유.

ISBN 978-90-8866-103-7

목차

소개	4
1. 주제 관리 공시	7
2. 주제 공개	8
공개 206-1 반경쟁적 행위, 반독점, 독점 행위에 대한 법적 조치	8
독점 관행에 대한 법적 조치	
용어집	9
참고 문헌	12

소개

*GRI 206: 반경쟁적 행위 2016*에는 조직이 반경쟁적 행위와 관련된 영향과 이러한 영향을 관리하는 방법에 대한 정보를 보고하기 위한 공개 사항이 포함되어 있습니다.

이 표준은 다음과 같이 구성되어 있습니다:

- **섹션 1**에는 조직이 반경쟁적 행동 관련 영향을 관리하는 방법에 대한 정보를 제공하는 요구사항이 포함되어 있습니다.
- **섹션 2**에는 조직의 반경쟁적 행위 관련 영향에 대한 정보를 제공하는 1개의 공개가 포함되어 있습니다.
- **용어집**에는 GRI 표준에서 사용되는 특정 의미를 가진 정의된 용어가 포함되어 있습니다. 용어는 GRI 표준 본문에서 밑줄이 그어져 있으며 정의에 링크되어 있습니다.
- **참고 문헌**에는 이 표준을 개발하는 데 사용된 권위 있는 정부 간 기구가 나열되어 있습니다.

나머지 소개 섹션에서는 주제에 대한 배경, GRI 표준 시스템에 대한 개요 및 본 표준 사용에 대한 추가 정보를 제공합니다.

주제에 대한 배경

이 표준은 **반독점 및 독점 관행**을 포함한 **반경쟁적 행동**이라는 주제를 다룹니다.

반경쟁적 행위란 시장 경쟁의 효과를 제한할 목적으로 잠재적 경쟁자와의 담합을 초래할 수 있는 조직 또는 직원의 행위를 말합니다. 여기에는 가격 담합 또는 입찰 조정, 시장 또는 생산량 제한, 지리적 할당량 부과, 고객, 공급업체, 지역 또는 제품 라인 할당 등이 포함될 수 있습니다.

반독점 및 독점 관행은 해당 분야에 대한 진입 장벽을 세우거나 경쟁을 막기 위한 담합을 초래할 수 있는 조직의 행위입니다. 여기에는 불공정 비즈니스 관행, 시장 지위 남용, 카르텔, 반경쟁적 합병, 가격 담합 등이 포함될 수 있습니다.

이러한 개념은 경제협력개발기구의 주요 지침에서 다루고 있습니다([참고 문헌](#) 참조).

GRI 표준 체계

이 표준은 GRI 지속가능성 보고 표준(GRI Standards)의 일부입니다. GRI 표준을 통해 조직은 인권에 대한 영향을 포함하여 경제, 환경, 사람에 미치는 가장 중요한 영향과 이러한 영향을 관리하는 방법에 대한 정보를 보고할 수 있습니다.

GRI 표준은 세 가지 시리즈로 구성된 상호 연관된 표준의 시스템으로 구성되어 있습니다: GRI 보편 표준, GRI 섹터 표준, GRI 주제 표준(본 표준의 [그림 1](#) 참조).

범용 표준: GRI 1, GRI 2 및 GRI 3

*GRI 1: 재단 2021*은 조직이 GRI 표준에 따라 보고하기 위해 준수해야 하는 요구사항을 명시합니다. 조직은 *GRI 1*을 참조하여 GRI 표준을 사용하기 시작합니다.

GRI 2: 일반 공개 2021에는 조직이 활동, 거버넌스 및 정책과 같은 보고 관행 및 기타 조직 세부 정보에 대한 정보를 제공하기 위해 사용하는 공개가 포함되어 있습니다.

*GRI 3: 중요 주제 2021*은 중요 주제를 결정하는 방법에 대한 지침을 제공합니다. 또한 조직이 중요 주제 결정 프로세스, 중요 주제 목록 및 각 주제를 관리하는 방법에 대한 정보를 보고하는 데 사용하는 공개도 포함되어 있습니다.

부문 표준

부문별 표준은 조직이 중요하게 다룰 수 있는 주제에 대한 정보를 제공합니다. 조직은 중요 주제를 결정할 때와 각 중요 주제에 대해 보고할 내용을 결정할 때 해당 부문에 적용되는 부문 표준을 사용합니다.

주제 표준

주제 표준에는 조직이 특정 주제와 관련된 영향에 대한 정보를 보고하는 데 사용하는 공개 사항이 포함되어 있습니다. 조직은 *GRI 3*을 사용하여 결정한 중요 주제 목록에 따라 주제 표준을 사용합니다.

그림 1. GRI 표준: 범용, 부문 및 주제 표준



이 표준 사용하기

이 표준은 규모, 유형, 부문, 지리적 위치 또는 보고 경험에 관계없이 모든 조직이 환경정책 행위 관련 영향에 대한 정보를 보고하는 데 사용할 수 있습니다.

GRI 표준에 따라 보고하는 조직은 환경정책 행위를 중요한 주제로 판단한 경우 다음 공시를 보고해야 합니다:

- **GRI 3: 중요 주제 2021의 공개 3-3**(본 표준의 1.1항 참조);
- 본 주제 표준에서 조직의 환경정책 행동 관련 영향과 관련된 모든 공개(공개 206-1).

GRI 1: 기초 2021의 요구사항 4 및 5를 참조하십시오. 이러한 공개에는 생략 사유가 허용됩니다.

조직이 공개 또는 공개 요건을 준수할 수 없는 경우(예: 필요한 정보가 기밀이거나 법적 금지의 대상이 되는 경우), 조직은 준수할 수 없는 공개 또는 요건을 명시하고 GRI 내용 색인에 설명과 함께 생략 사유를 제공해야 합니다. 생략 사유에 대한 자세한 내용은 **GRI 1: 기초 2021의 요구사항 6**을 참조하세요.

조직이 공개에 명시된 항목(예: 위원회, 정책, 관행, 프로세스)이 존재하지 않아 해당 항목에 대한 필수 정보를 보고할 수 없는 경우, 이를 실제로 보고하여 요건을 준수할 수 있습니다. 조직은 해당 항목이 없는 이유를 설명하거나 해당 항목을 개발할 계획을 설명할 수 있습니다. 공개는 조직이 해당 항목을 구현(예: 정책 개발)할 것을 요구하지 않으며, 해당 항목이 존재하지 않는다고 보고하는 것만으로 충분합니다.

조직이 독립형 지속가능성 보고서를 발행하려는 경우, 웹 페이지나 연례 보고서 등 다른 곳에서 이미 공개적으로 보고한 정보를 반복할 필요가 없습니다. 이러한 경우, 조직은 GRI 콘텐츠 색인에 해당 정보를 찾을 수 있는 위치에 대한 참조를 제공하여(예: 웹 페이지 링크를 제공하거나 해당 정보가 게시된 연례 보고서의 페이지를 인용하여) 필수 공개를 보고할 수 있습니다.

요구사항, 지침 및 정의된 용어

이 표준 전체에 적용되는 내용은 다음과 같습니다:

요건은 **굵은 글씨체로** 표시되며 '하여야 한다'라는 단어로 표시됩니다. 조직은 GRI 표준에 따라 보고하기 위해 요구사항을 준수해야 합니다.

요구사항에는 지침이 수반될 수 있습니다.

지침에는 조직이 요구사항을 더 잘 이해할 수 있도록 배경 정보, 설명 및 예시가 포함됩니다. 조직이 지침을 반드시 준수할 필요는 없습니다.

표준에는 권장 사항도 포함될 수 있습니다. 이는 특정 행동 방침을 권장하지만 필수는 아닌 경우입니다.

'should'라는 단어는 권장 사항을 나타내고, 'can'이라는 단어는 가능성 또는 옵션을 나타냅니다.

정의된 용어는 GRI 표준 본문에서 말줄이 그어져 있으며 [용어집의](#) 정의에 링크되어 있습니다. 조직은 용어집의 정의를 적용해야 합니다.

1. 주제 관리 공개

GRI 표준에 따라 보고하는 조직은 각 중요 주제를 어떻게 관리하고 있는지 보고해야 합니다.

환경정책 행위를 중대 주제로 결정한 조직은 [GRI 3: 2021 중대 주제](#)의 공개 3-3을 (이 섹션의 1.1항 참조)사용하여 해당 주제를 어떻게 관리하고 있는지 보고해야 합니다.

따라서 이 섹션은 [GRI 3](#)의 공개 3-3을 대체하는 것이 아니라 보완하기 위해 작성되었습니다.

요구사항	1.1	보고 조직은 GRI 3: 중대 주제 2021의 공개 3-3 을 사용하여 <u>환경정책 행위를</u> 관리하는 방법을 보고해야 합니다.
------	-----	--

2. 주제 공개

공개 206-1 반경쟁적 행위, 반독점 및 독점 관행에 대한 법적 조치

요구 사항

보고 조직은 다음 정보를 보고해야 합니다:

- a.** 조직이 참여자로 확인된 반경쟁 행위 및 반독점 및 독점법 위반과 관련하여 보고 기간 동안 계류 중이거나 완료된 법적 조치의 수.
- b.** 모든 결정 또는 판결을 포함하여 완료된 법적 조치의 주요 결과.

가이드

배경

이 공개는 주로 반경쟁 행위, 반독점 또는 독점 관행을 규제하기 위한 목적으로 마련된 국내법 또는 국제법에 따라 시작된 법적 조치와 관련이 있습니다.

반경쟁적 행위, 반독점 및 독점 관행은 소비자 선택, 가격 책정 및 기타 효율적인 시장에 필수적인 요소에 영향을 미칠 수 있습니다. 많은 국가에서 도입된 법률은 기업 간의 경쟁이 경제적 효율성과 지속 가능한 성장을 촉진한다는 기본 가정 하에 독점을 통제하거나 방지하고자 합니다.

법적 조치란 한 조직의 시장 활동이나 지위가 제3자가 우려할 만한 충분한 규모에 도달한 상황을 의미합니다. 이러한 상황에서 발생하는 법적 결정은 해당 조직의 시장 활동에 상당한 지장을 초래할 수 있을 뿐만 아니라 처벌 조치의 위험도 수반할 수 있습니다.

용어집

이 용어집에서는 이 표준에서 사용되는 용어에 대한 정의를 제공합니다. 조직은 GRI 표준을 사용할 때 이러한 정의를 적용해야 합니다.

이 용어집에 포함된 정의에는 전체 *GRI 표준 용어집*에 추가로 정의된 용어가 포함될 수 있습니다. 정의된 모든 용어에는 밑줄이 그어져 있습니다. 이 용어집 또는 *GRI 표준* 전체에 정의되지 않은 용어는 *용어집* 일반적으로 사용되고 이해되는 정의가 적용됩니다.

A 반경쟁적 행위

시장 경쟁의 영향을 제한할 목적으로 잠재적 경쟁자와의 담합을 초래할 수 있는 조직 또는 직원의 행동.

예: 고객, 공급업체, 지역 및 제품 라인 할당, 입찰 조정, 시장 또는 생산량 제한, 가격 담합, 지리적 할당량 부과

반독점 및 독점 행위

해당 부문에 대한 진입 장벽을 세우기 위한 담합 또는 경쟁을 방해하는 기타 담합 행위를 초래할 수 있는 조직의 행위.

예: 시장 지위 남용, 반경쟁적 합병, 카르텔, 가격 담합, 불공정 사업 관행

B 비즈니스 파트너

조직이 사업 목표를 달성하기 위해 어떤 형태로든 직접적이고 공식적인 참여를 하는 법인

비즈니스 목표를 달성하기 위한 목적

출처: 시프트 앤 마자스 LLP, *UN 가이드라인 보고 프레임워크*, 2015; 수정된 예: 계열사, B2B 고객, 클라이언트, 1차 공급업체, 프랜차이즈, 합작 투자 파트너, 조직이 지분을 보유하고 있는 피투자 회사

참고: 참고: 비즈니스 파트너에는 조직이 통제하는 자회사 및 계열사는 포함되지 않습니다.

비즈니스 관계

조직이 비즈니스 파트너, 1단계 이상의 기업을 포함한 가치 사슬에 속한 기업 및 조직의 운영, 제품 또는 서비스와 직접적으로 연결된 기타 모든 기업과 맺는 관계를 말합니다.

출처: 유엔(UN), *기업과 인권에 관한 기본원칙: 유엔 "보호, 존중 및 구제" 프레임워크 이행*, 2011; 수정됨

참고: 조직의 운영, 제품 또는 서비스와 직접적으로 연결된 다른 단체의 예로는 조직이 지역 사회에 지원을 제공하는 비정부기구 또는 조직의 시설을 보호하는 국가 보안군이 있습니다.

E 직원

국내 법률에 따라 조직과 고용 관계에 있는 개인 또는 관행

H 인권

모든 인간에게 내재된 권리로, 최소한 *유엔(UN)* 국제인권장전에 명시된 권리를 포함합니다.

국제연합(UN) 국제인권장전 및 *국제노동기구(ILO) 직장 내 기본 원칙 및 권리에 관한 선언*에 명시된 기본권 관련 원칙을 포함하는 모든 인간에게 고유한 권리.

출처: 유엔(UN), *기업과 인권에 관한 기본 원칙: 유엔 "보호, 존중 및 구제" 프레임워크 이행*, 2011; 수정됨

참고: '인권'에 대한 자세한 내용은 [GRI 2: 일반 공개 2021의 2-23-b-i 지침](#)을 참조하세요.

영향

조직이 경제, 환경, 사람에 미치는 또는 미칠 수 있는 영향, 다음을 포함합니다.

그들의 인권, 그리고 지속 가능한 발전에 대한 기여도(부정적 또는 긍정적)를 나타낼 수 있습니다.

참고 1: 영향은 실제 또는 잠재적, 부정적 또는 긍정적, 단기 또는 장기, 의도적 또는 비의도적, 가역적 또는 비가역적일 수 있습니다.

참고 2: '영향력'에 대한 자세한 내용은 [GRI 1: 기초 2021의 2.1](#)을 섹션 참조하세요.

주요 주제

경제, 환경, 사람에 대한 조직의 가장 중요한 영향을 나타내는 주제,

인권에 대한 영향을 포함하여 조직이 경제, 환경, 사람에 미치는 가장 중요한 영향을 나타내는 주제입니다.

참고: '중요 주제'에 대한 자세한 내용은 [GRI 1: 기초 2021의 섹션 2.2](#) 및 [GRI 3: 중요 주제 섹션 1](#)을 2021의 참조하십시오.

공급업체

조직의 업스트림(즉, 조직의 공급망에 있는)에 있는 법인으로, 조직에서 사용되는 제품 또는 서비스를 제공하는

조직 자체의 제품 또는 서비스 개발에 사용되는 제품 또는 서비스

예: 중개인, 컨설턴트, 계약자, 유통업체, 프랜차이즈, 재택 근무자, 독립 계약자, 라이선스 보유자, 제조업체, 1차 생산자, 하청업체, 도매업체

참고: 공급업체는 조직과 직접적인 비즈니스 관계를 맺을 수도 있고(흔히 1차 공급업체라고도 함) 간접적인 비즈니스 관계를 맺을 수도 있습니다.

공급망

조직 자체의 제품 또는 서비스 개발에 사용되는 제품 또는 서비스를 제공하는 조직의 업스트림에서 수행되는 다양한 활동 범위

지속 가능한 개발 / 지속 가능성

미래 세대가 자신의 필요를 충족시킬 수 있는 능력을 손상시키지 않으면서 현재의 필요를 충족시키는 개발

출처: 세계 환경과 개발에 관한 위원회, *우리 공동의 미래*, 1987년 참고: '지속가능성'과 '지속가능한 개발'이라는 용어는 같은 의미로

사용됩니다.

같은 의미로 사용됩니다.

가치 사슬

조직과 조직 상류 및 하류의 기업이 수행하는 활동의 범위

조직의 제품 또는 서비스를 구상 단계부터 최종 사용 단계에 이르기까지 조직에서 수행하는 활동 범위

참고 1: 조직의 업스트림 주체(예: 공급업체)는 조직의 자체 제품 또는 서비스 개발에 사용되는 제품 또는 서비스를 제공합니다. 조직의 다운스트림 주체(예: 유통업체, 고객)는 조직으로부터 제품 또는 서비스를 받습니다.

참고 2: 가치 사슬에는 공급망이 포함됩니다.

작업자

조직을 위해 업무를 수행하는 사람

예: 직원, 대행사 직원, 견습생, 계약직, 재택 근무자, 인턴, 자영업자, 하청업체, 자원봉사자, 공급업체 등 보고 조직 이외의 조직에서 일하는 사람.

참고: GRI 표준에서는 경우에 따라 특정 하위 집합의 근로자를 사용해야 하는지 여부가 명시되어 있습니다.

참고 문헌

이 섹션에는 이 표준을 개발하는 데 사용된 권위 있는 정부 간 기구가 나열되어 있습니다.

권위 있는 기구:

1. 경제협력개발기구(OECD), *다국적 기업을 위한 OECD 가이드라인*, 2011.



PO Box 10039

1001 EA 암스테르담 네덜란드

www.globalreporting.org